

14:00 – 17:30 ABLAÇÃO TÉRMICA E NÃO TÉRMICA

Coordenadorer: Dr. Felipe Coelho Neto (PR), Rodrigo Gomes de Oliveira (PR) e Fernando Três Silveira (ES)

14:00-14:15 | Técnicas termoablativas – o que a literatura nos mostra?

Is Thermal Ablation Still the Gold Standard – Literature review

Dr. Lowell Kabnick

14:15-14:30 | Técnicas termoablativas – passo a passo e dicas e truques

Thermal ablation techniques – tips and tricks after 21 years' experience

Dr. Lowell Kabnick

14:30-15:30 | Técnicas termoablativas – Casos clínicos interativos

Thermal ablation techniques – Interactive clinical cases

15:40 – 16:00 | INTERVALO/COFFEE BREAK

16:00-16:15 | Novos dispositivos para tratamento da doença venosa superficial no horizonte

New Superficial Venous Devices on The Horizon

Dr. Lowell Kabnick

16:15-16:30 | Técnicas não térmicas e não tumescentes – passo a passo e dicas e truques

Non thermal non tumescent techniques – step by step procedure

Dr. Felipe Coelho

16:30-17:30 | Técnicas não térmicas e não tumescentes – Casos clínicos interativos

Non thermal non tumescent techniques – Interactive clinical cases

14:00 – 17:00 MARKETING MÉDICO O QUE PRECISAMOS SABER?

Coordenadores: Dr. Thiago Melo (BA) e Dr. Gilmar da Silva Santos (BA)

Parte I Porque marketing?

As bases do marketing ético e de resultados

1. O que é marketing
2. Evolução do marketing
3. Conceitos importantes do marketing digital
4. Impacto das mídias sociais no marketing
O novo boca a boca !
5. Mudança de Comportamento do cliente

Parte II Posicionamento digital

Principais canais de marketing digital e como escolher o melhor para seu consultório

1. Entendendo a diferença entre mídia ON e mídia OFF
2. Principais canais de mídia e como escolher em qual investir

Parte III marketing digital

Como utilizar o instagram para atrair e converter novos clientes

1. Perfil profissional x perfil pessoal : vale a pena ter os dois?
2. A importância da "BIO"
3. Perfil digital : o que postar e o que não postar
4. Perfil digital: quanto investir
5. Tráfego orgânico x tráfego pago
6. Fatores importantes antes de contratar um social media ou agencia de marketing

Parte IV Como transformar clientes em fãs

Como mapear a jornada do seu cliente e transformá-lo em cliente fiel: apresentação e treinamento do método GS de mapeamento da jornada.

1. Jornada do cliente – o que é e como pode mudar sua vida!
2. Como montar um plano de relacionamento baseado na jornada do seu cliente

Parte V Anúncios

Qual diferença entre tráfego orgânico e tráfego pago e como utilizar cada um deles na prática

1. O mundo dos ADS – tipos de anuncios e plataformas mais utilizadas
2. Funil de vendas – Como atrair, impactar e converter clientes
3. Ferramentas de anúncios do Facebook/Meta aprendendo as bases da maior plataforma
 - a. Gerenciador de anúncios
 - b. Biblioteca de anúncios
4. Construindo uma campanha – tipos para quem vai começar:
 - a. Aumento de seguidores (impulsioneamento) Você sabe porque precisa?
 - b. Alcance
 - c. Consideração (engajamento)

14:00 - 18:00 ESCLEROTERAPIA COM ESPUMA

Coordenador: Dr. Marcelo Ruettimann Liberato de Moura (BA)

14:00 Abertura e orientações para otimização didática do curso

14:10 A base da ecografia vascular necessária na escleroterapia com espuma

Silvana Soares

14:25 Dicas técnicas para o tratamento de varizes (C2-C6) com espuma

Marcelo Liberato

14:40 A terapia de compressão após ablação química - como customizar?

Marcelo Liberato

14:55 Fleboestética (C1) e espuma: tecnologias e seus valores agregados

Silvana Soares

15:10 Fleboestética (C1) e espuma: dicas e truques essenciais

Marcelo Liberato

15:30 Coffee Break

15:50 Desmistificando a TVP pós espuma: mitos, verdades e como evitar (manobras práticas salvadoras).

Marcelo Liberato

16:05 Desmistificando a hiperchromia pós espuma: mitos, verdades e como evitar (manobras práticas salvadoras).

Silvana Soares

16:25 Protocolo do Instituto Ruettiman para o tratamento de feridas.

Marcelo Liberato

16:40 PRÁTICA COM MANIPULAÇÃO E COLOCAÇÃO DE MATERIAIS

(terapia de compressão/coberturas/espuma ideal)

18:00 Encerramento

14:00 – 18:00 LASER TRANSDÉRMICO: PARÂMETROS, DICAS E TRUQUES

Coordenador: Dr. Rodrigo Kikuchi (SP) – ECCOS Cursos

- Diferenças técnicas e de uso entre aparelhos;
- Adaptação dos parâmetros do LASER pelas lesões e aparelhos;
- Análise comparativa de LASER e escleroterapia líquida;
- Como fazer técnicas associadas ao LASER transdérmico:
 - *Escleroterapia líquida*
 - *Escleroterapia com espuma*
- Limitações e cuidados como o uso do LASER transdérmico;
- Como fazer a análise de créditos disponíveis para financiamentos;
- Precificação dos serviços com o uso do LASER transdérmico:
 - *Na origem do negócio*
 - *Como nova técnica a ser implementada*
- **Atividade prática interativa:**
 - *Com o uso dos aparelhos em demonstração todas as situações discutidas serão apresentadas na prática*
 - *Simulações financeiras de cobranças e financiamento*

Simpósio de imersão em Neuropatia e Pé Diabético



ATIVIDADE TEÓRICA

14:00 - 14:15 ABERTURA

Antonio Carlos Souza (DF) - Presidente do Congresso
Hermelinda Pedrosa (DF) - Coordenadora do Curso de Imersão em Neuropatia e Pé Diabético
Eliud Garcia Duarte Junior (ES) - Coordenador do Curso de Imersão em Neuropatia e Pé Diabético
Julio Cesar Peclat de Oliveira (RJ) - Presidente da SBACV
Levimar Rocha Araújo - Presidente da SBD
João Lindolfo Borges - Presidente da SBEM DF
Roberta Falleiros - Presidente da SBD DF
Vijay Viswanathan - Presidente do D-FOOT (Índia)

14:00 - 15:30 ENTENDENDO O PROBLEMA

Coordenação: Maria Regina Calsolari (MG) e
Daniele Lorrane C. Veloso (DF)

- 14:15 - 14:35 Neuropatia e Pé diabético: uma combinação ainda negligenciada
Palestrante: Hermelinda C. Pedrosa (DF)
- 14:35 - 14:55 Mecanismos de ulceração
Palestrante: Ana Cristina Ravazzani de A. Faria (PR)
- 14:55 - 15:15 Quem pode desenvolver úlceras? Diagnóstico do pé em risco
Palestrante: Yamile Yubiz (Colombia) online
- 15:15 - 15:30 Discussão

15:30 - 16:00 INTERVALO

16:00 - 16:50 SITUAÇÕES ESPECIAIS: COMO MANEJAR

Coordenação: Fernanda Tavares (DF) e
Roberta Sampaio (MA)

- 16:00 - 16:20 Neuropatia diabética dolorosa
Palestrante: Luiz Clemente Rolim (SP)
- 16:20 - 16:40 Pé de Charcot
Palestrante: Jose Daniel Braver (Argentina) online
- 16:40 - 16:50 Discussão

16:50 - 18:00 ULCERAÇÃO: DA CLASSIFICAÇÃO À INTERVENÇÃO

Coordenação: Helio Cúrcio (DF) e Gláucia Vieira (DF)

- 16:50 - 17:10 Úlceras de pé diabético: por que e como classificar?
Palestrante: Matilde Monteiro-Soares (Portugal) online
- 17:10 - 17:30 Tissue is time: traduzindo para a prática clínica
Palestrante: Nalini Campillo (República Dominicana) online
- 17:30 - 17:50 Infecção no pé neuroisquêmico: o que há de novo?
Palestrante: Geisa Maria C. de Macedo (PE)
- 17:50 - 18:00 Discussão

